

Human Capital

Zertifikatslehrgang (ZLG)

Strategisches Human Capital Management

Entwicklung, Positionierung und interne Vermarktung

Daten 2007:

15./16./17./18./29. August, 5./12./19./26. September,
3./10./17./24./31. Oktober, 7. November



Dieser Zertifikatslehrgang ist für Absolventen des
Master of Advanced Studies (MAS) in Human Capital Management
obligatorisch

Positionieren Sie die HR-Funktion richtig!

Ausgangslage und Nutzen

Die HR-Funktion ist in schnellem Umbruch. Nachdem HR-Leiterinnen und -Leiter noch in den Neunzigerjahren vermehrt Einsitz in die Geschäftsleitungen nahmen, wurde dies in den letzten Jahren teilweise wieder rückgängig gemacht oder die HR-Leitung durch Nicht-HR-Leute übernommen. Hinzu kommt, dass immer mehr grosse Unternehmen wichtige Teile ihrer HR-Funktionen auslagern oder die gesamte HR-Funktion rationalisieren und verschlanken. Ein strategisch ausgerichtetes HRM hat dabei einen schweren Stand.

Die heutige HR-Leitung in Unternehmen und Verwaltung kommt nicht mehr darum herum, ihre Aufgaben, Rollen und Dienstleistungen zu überdenken und allenfalls neu zu definieren. Gefordert sind in erster Linie qualitativ bessere Leistungen zu tieferen Kosten. Hier wird sich die HR-Funktion neu positionieren müssen. Damit ist aber höchstens der Rückgang der Bedeutung zu bremsen. Wenn das HRM in Zukunft eine seinem Selbstverständnis entsprechende strategische Rolle spielen will, wird es auch seinen Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens neu definieren und ausweisen müssen. Eine Standortbestimmung steht an.

Der Zertifikatslehrgang «Strategisches Human Capital Management» ist gezielt auf diese Aufgaben hin konzipiert worden und vermittelt systematisch die erfolgsentscheidenden Kompetenzen.

Der ZLG zeigt, wie das Human Resource Management zu einem Human Capital Management weiterentwickelt werden kann, das systematisch auf die Wettbewerbsposition des Unternehmens ausgerichtet ist und seine Services konsequent auf diese hin gestaltet.

Teilnehmende

- HR-Leiter und -Spezialisten aus allen Branchen
- GL-Mitglieder mittlerer und grösserer Unternehmen mit HR-Leitungsfunktion

Ziele

Die Teilnehmenden lernen

- ein strategisches Human Capital Management aufzubauen, das systematisch auf die Wettbewerbsposition des Unternehmens ausgerichtet ist
- die Rollen, Aufgaben und Organisation der Human Capital-Funktion strategisch zu definieren und auszugestalten
- das HR-Serviceangebot der HR-Funktion konsequent auf die strategischen Bedürfnisse auszurichten und zielgerichtet intern zu vermarkten
- sich im Unternehmen als ernst zu nehmender strategischer Partner und Mitgestalter zu positionieren.

Voraussetzungen

Die Teilnehmenden sollten sich vor dem Kurs mit der strategischen Situation ihrer Unternehmung bzw. des von ihnen betreuten Bereiches bekannt machen. Sie sollten – sofern vorhanden – die Unternehmensstrategie und die kritischen Erfolgsfaktoren ihrer Umsetzung kennen.



Drei Kurse

Leistungsnachweis/Zertifikat

Der Leistungsnachweis besteht aus zwei Teilen:

- Einer schriftlichen Prüfung über den gesamten Stoff des Zertifikatslehrganges und
- Einer schriftlichen Dokumentation und einer mündlichen Präsentation einer in Gruppen bearbeiteten Fallstudie.

Für die Ausstellung des Certificate of Advanced Studies (CAS) müssen beide Nachweise mit einer mindestens genügenden Note abgeschlossen werden. Zudem müssen mindestens 80% der Lehrgangseinheiten besucht sein.

Leitung

- Prof. Dr. Peter Meyer-Ferreira, Leiter Zentrum Human Capital Management, ZHW

Dozierende

Erfahrene Dozierende aus Hochschule und Praxis, welche in den Bereichen strategisches Management und strategisches Human Capital Management die neusten Erkenntnisse vermitteln.

- Prof. Dr. Peter Meyer-Ferreira, Leiter Zentrum Human Capital Management, ZHW
- Dr. Marcel Oertig, Avenir Consulting
- Prof. Dr. Roman Lombriser, FH St.Gallen
- Externe Referenten aus der Praxis zu einzelnen Themen

Kurs 1

3 Tage

Die Bedeutung des Humankapitals in der Unternehmensführung

- Strategische Trends in der Unternehmensführung 1 Tag
- Vom Human Resource Management zum Human Capital Management 1 Tag
- Leistungsbereiche, Aufgaben und Rollen des Human Capital Managements 1 Tag

Kurs 2

5 Tage

Strategisches Human Capital Management

- Einbindung des Human Capital Management in die Unternehmensstrategie 1 Tag
- Strategische Analyse im Human Capital Management 1 Tag
- Strategieentwicklung im Human Capital Management 1 ½ Tage
- Elemente der Human Capital Management-Strategie 1 ½ Tage

Kurs 3

5 Tage

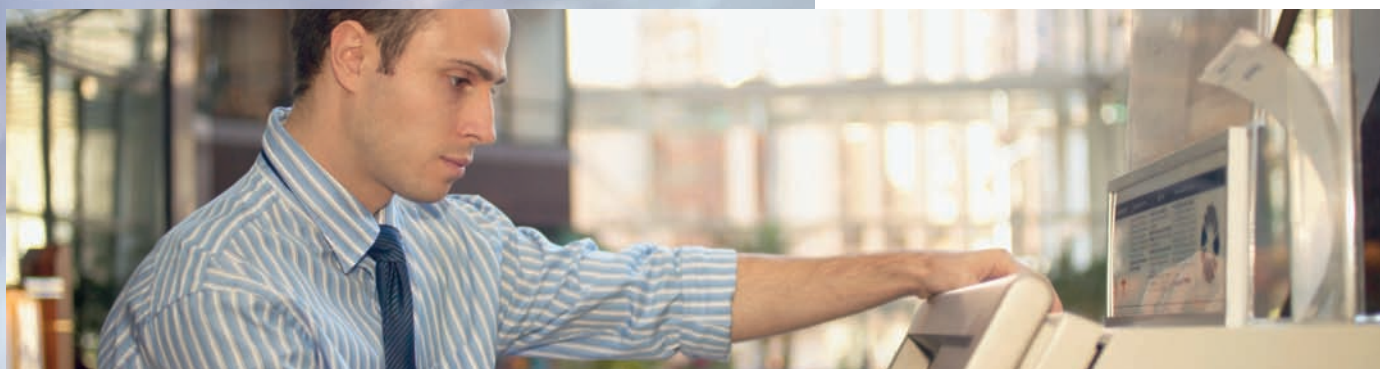
Die Implementierung des Human Capital Managements

- Geschäftsmodell und Leistungsangebotsgestaltung 1 Tag
- Servicegestaltung im Human Capital Management 2 Tage
- Positionierung und interne Vermarktung des Human Capital Managements 2 Tage
- Prüfung integriert im letzten Tag

Leistungsnachweis

Gruppenarbeit parallel zum Unterricht: 8 – 9 Tage
Fallstudie der Kursleitung oder Fallbearbeitung aus dem Teilnehmerkreis bzw. aus einem Unternehmen der Gruppenmitglieder.

- Präsentation der Arbeiten und Kursauswertung 2 Tage

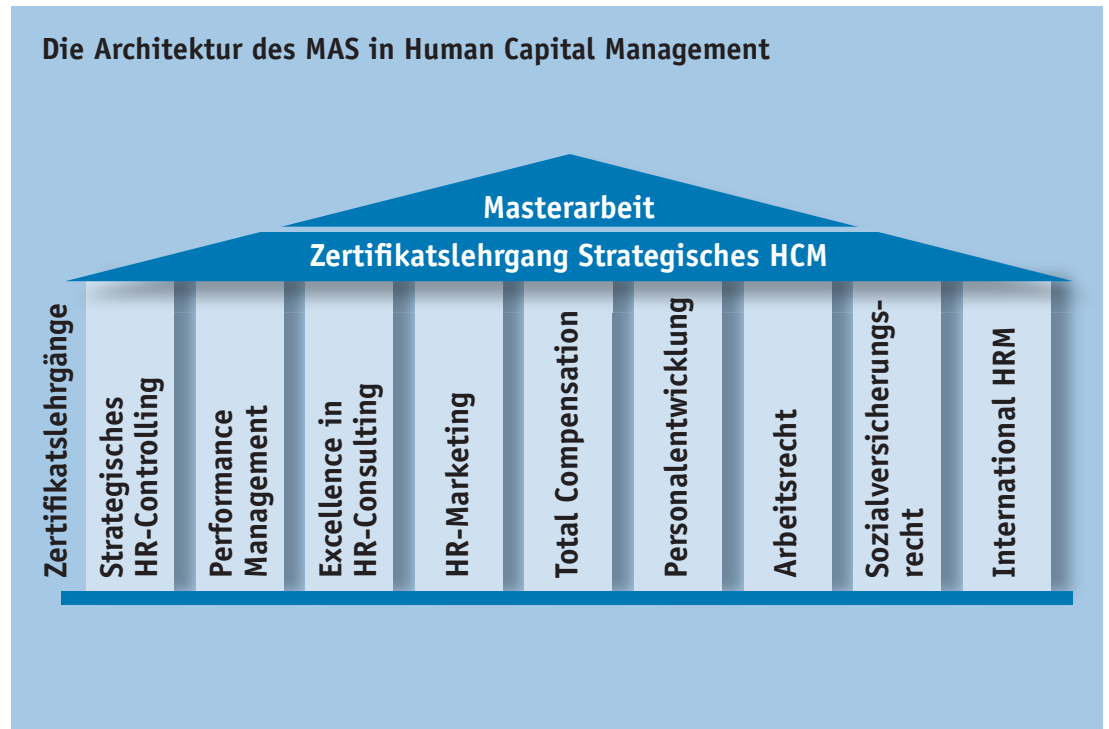


Weiterstudium: Ihr Weg zum MAS in Human Capital Management

Der Zertifikatslehrgang kann mit vier weiteren, frei wählbaren Zertifikatslehrgängen des Zentrums Human Capital Management und einer Masterarbeit zum Master of Advanced Studies in Human Capital

Management kombiniert werden. Voraussetzung ist eine Zulassungsbestätigung der Master-Studiengangleitung. Die Bedingungen finden Sie in der Studienordnung auf unserer Website www.zhcm.ch

Die Architektur des MAS in Human Capital Management



Forschung und Beratung des ZHCM

Das Zentrum Human Capital Management unterstützt Geschäftsleitungen und HR-Verantwortliche im Management ihrer Unternehmenskompetenzen, um nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Wir erbringen für Sie Beratungs- und Forschungsdienstleistungen zur Lösung konkreter Aufgaben- und Problemstellungen.

Wir unterstützen Ihre strategischen und operativen Entscheidungs- und Umsetzungsprozesse.

Unser Beratungs- und Forschungsportfolio umfasst u.a.

- Strategisches HRM und HR-Controlling
- Balanced Scorecard und Zielvereinbarungssysteme
- Wissens- und Informationsmanagement
- Bildungsmanagement und Personalentwicklungs-Programme
- Performance Management
- Compensation Management
- Veränderungsmanagement
- HR-Marketing (Arbeitsmarktauftritt, Gewinnung, Erhaltung, Freisetzung)

Organisation

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|--------------------------|-----------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|
| Management | Telefon 052 267 79 39 für Fragen betreffend Zulassung oder Inhalt | | | | | | | | |
| Administration | Telefon 052 267 75 62, E-Mail: zhcm@zhwin.ch | | | | | | | | |
| Umfang | 13 Tage Unterricht und 8–9 Tage Fallbearbeitung in Gruppen plus 2 Tage Präsentation und Begutachtung der Fallbearbeitungen. | | | | | | | | |
| Daten | Bitte informieren Sie sich auf unserer Website www.zhcm.ch | | | | | | | | |
| Zeiten | Jeweils von 9.00 Uhr bis 17.30 Uhr | | | | | | | | |
| Ort | Zürcher Hochschule Winterthur, Zentrum Human Capital Management St. Georgenplatz 2, 8401 Winterthur | | | | | | | | |
| Gebühr | CHF 5'500.– inkl. Unterrichtsunterlagen exkl. Verpflegung. Für Teilnehmende, die schon andere ZLG/NDK des Zentrums Human Capital Management besucht haben, gelten folgende Ermässigungen: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">bei Besuch eines ZLG/NDK</td> <td style="text-align: right;">CHF 500.– Ermässigung</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">bei Besuch von zwei ZLG/NDK</td> <td style="text-align: right;">CHF 1000.– Ermässigung</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">bei Besuch von drei ZLG/NDK</td> <td style="text-align: right;">CHF 1500.– Ermässigung</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">bei Besuch von vier ZLG/NDK</td> <td style="text-align: right;">CHF 2000.– Ermässigung</td> </tr> </table> | bei Besuch eines ZLG/NDK | CHF 500.– Ermässigung | bei Besuch von zwei ZLG/NDK | CHF 1000.– Ermässigung | bei Besuch von drei ZLG/NDK | CHF 1500.– Ermässigung | bei Besuch von vier ZLG/NDK | CHF 2000.– Ermässigung |
| bei Besuch eines ZLG/NDK | CHF 500.– Ermässigung | | | | | | | | |
| bei Besuch von zwei ZLG/NDK | CHF 1000.– Ermässigung | | | | | | | | |
| bei Besuch von drei ZLG/NDK | CHF 1500.– Ermässigung | | | | | | | | |
| bei Besuch von vier ZLG/NDK | CHF 2000.– Ermässigung | | | | | | | | |
| Zertifikat | Certificate of Advanced Studies (CAS) der ZHW School of Management mit 10 ECTS-Punkten. Der Zertifikatslehrgang ist für Absolventen des MAS in Human Capital Management obligatorisch. | | | | | | | | |
| Anmeldung | Mit der Anmeldekarte oder via Internet, www.zhcm.ch | | | | | | | | |
| Abmeldung | Abmeldungen bis 30 Tage vor Beginn des ZLG bleiben ohne Kostenfolge. Bei späterer Abmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von CHF 500.– erhoben. Bei Abmeldung nach Beginn des ZLG oder bei Fernbleiben vom ZLG wird die gesamte Gebühr fällig. | | | | | | | | |



Zürcher Hochschule Winterthur
Zentrum Human Capital Management
St. Georgenplatz 2
8401 Winterthur
Telefon 052 267 75 62
zhcm@zhwin.ch
www.zhcm.ch

