

# Zürcher KMU-Tagung

2. Zürcher KMU-Tagung  
für Handel, Dienstleistung und Industrie

## Schlanke Prozesse – motivierte Mitarbeiter – hohe Wertschöpfung

Unternehmer zeigen,  
wie sie diesen Weg erfolgreich beschreiten



Donnerstag, 30. Juni 2005, 13.15 Uhr  
im Volkartgebäude, Winterthur

# Was macht KMU erfolgreich?

Unternehmen müssen sich immer schneller auf Veränderungen einstellen. Das verlangt nach schlanken Prozessen und motivierten Mitarbeitern. Nur so ist es möglich, die Schlüsselfaktoren der Wertschöpfung in den Griff zu bekommen und, im Interesse aller Beteiligten, zu steigern. Und nur so können Schweizer Unternehmen im weltweiten Wettbewerb mithalten, ja sogar die Nase vorn haben.

## Best Practice

Die KMU-Tagung präsentiert Unternehmen, die punkto Geschwindigkeit, Qualität, Flexibilität, Zuverlässigkeit und Wertschöpfung exemplarisch gut sind. Es handelt sich um Unternehmungen unterschiedlicher Betriebsgrösse aus verschiedenen Branchen. Jede ist für sich ein Unikat.

## Zielpublikum

Die Veranstaltung richtet sich an Inhaber, Geschäftsleitungsmitglieder und Kader von KMU aus Handel, Dienstleistung und Industrie.

## Voraussetzung: Prozesse effizient gestalten

Die Unternehmen unserer Referenten haben es verstanden, sich vor allem dank Spitzenleistungen von der Konkurrenz abzusetzen! Zum einen über effiziente Prozesse, zum anderen über motivierte Mitarbeiter.

Bei der Effizienz stehen folgende Elemente im Vordergrund:

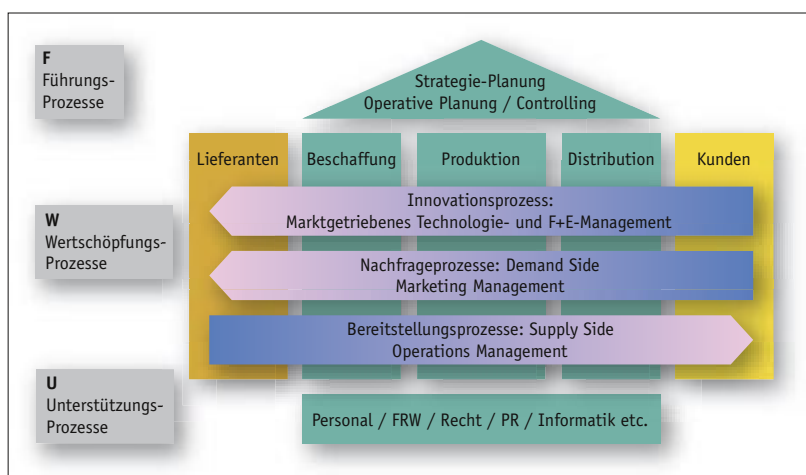
- **Geschwindigkeit:** Die Schnellen gewinnen vor den Langsamen; nicht unbedingt die Grossen vor den Kleinen.
- **Qualität:** Nur wer Topqualität in Produkten und Leistungen anbietet, ist langfristig erfolgreich.
- **Flexibilität:** Heute bestimmen die Kunden, wann und in welchem Umfang sie Produkte und Leistungen wünschen. Produktion auf Vorrat ist kaum mehr möglich!
- **Zuverlässigkeit:** Das Einhalten von Terminen und Lieferumfang wird vom heutigen Kunden vorausgesetzt.
- **Kosten:** Die Kosten sind nicht alleine ausschlaggebend. Wer allerdings am Markt überdurchschnittliche Preise erzielen will, muss auch überdurchschnittliche Leistungen bieten.

## Die Menschen – Schlüssel zum Erfolg

Erfolgreiche Unternehmen schaffen eine Balance zwischen Kundenanforderungen und den Bedürfnissen der Mitarbeiter. Im Zentrum stehen Mitarbeiter, die sich mit dem Unternehmen identifizieren und die Ziele des Unternehmens zu ihren eigenen machen. Fünf Wege führen zum Erfolg:

- Mission, Werte und Stolz auf das Unternehmen
- Messung und Darstellung von Leistungen
- Entwicklung des Unternehmergeistes
- Möglichkeiten zur persönlichen Entwicklung
- Anerkennung von Leistungen

An unserer KMU-Tagung erläutern ausgewählte Unternehmer, welcher Weg sie zum Erfolg führte.



## Welchen Beitrag leistet die ZHW?

Der enge Bezug unserer Dozenten zur Wirtschaft sowie deren Lehrtätigkeit führt zu einem interessanten Mix aus Theorie und Praxis. Als KMU können Sie sehr einfach und direkt daraus Nutzen ziehen. Kontaktieren Sie uns über unser KMU-Portal. Wir haben immer ein offenes Ohr für Ihre Anliegen und Fragen!

### Kontakt KMU-Portal

E-Mail: [kmuportal@zhwin.ch](mailto:kmuportal@zhwin.ch)

Telefon: 052 267 71 65

Telefax: 052 268 71 65

13.15	<b>Eröffnung der Tagung</b> Prof. André Haelg, Leiter School of Management, Zürcher Hochschule Winterthur
13.30	<b>Integrale Fertigung mit flexiblen und hoch qualifizierten Mitarbeitern</b> Roberto Codemo, Plant Manager, Zimmer GmbH
14.00	<b>Moderne Managementmethoden im öffentlichen Spital: Der Anfang vom Ende oder das Rezept einer leistungsfähigen Medizin im Spital?</b> Jacques F. Steiner, CEO, Kantonsspital Winterthur
14.30	<b>Erfolgsfaktoren von Lantal Textiles im globalen Umfeld</b> Dr. Urs Rickenbacher, CEO und Delegierter des VR, Lantal Textiles
15.00	<b>Pause</b>
15.30	<b>Das KMU-Portal des IfU – eine Dienstleistung der School of Management</b> Prof. Bruno Simioni, Stv. Leiter Institut für Unternehmensführung IfU, Zürcher Hochschule Winterthur
15.45	<b>Starkes Team – Angelpunkt für effiziente Prozesse</b> Christian Hunziker, CEO und VR Präsident, Hunziker Partner AG
16.30	<b>Marktorientierte Prozesse und Mitarbeiter als Schlüssel zum Erfolg</b> Robert Pletscher, Head of Operations, Mettler Toledo GmbH Analytical
17.00	<b>Stallgeruch und globales Prozessmanagement: The Kistler way</b> Rolf Sonderegger, CEO, Kistler Instrumente AG
17.30	<b>Abschluss KMU-Tagung, anschliessend Apéro und Networking</b>

## Tagungsbeitrag

Der Tagungsbeitrag für eine Einzelperson beträgt CHF 240.-. Weitere Teilnehmer der gleichen Firma bezahlen CHF 180.-.

## Anmeldung

Gerne nimmt Vreni Moser Ihre Anmeldung via E-Mail [vreni.moser@zhwin.ch](mailto:vreni.moser@zhwin.ch), per beiliegender Antwortkarte oder per Fax an 052 268 78 93 oder via [www.zuercher-kmu-tagung.ch](http://www.zuercher-kmu-tagung.ch) entgegen. Der Tagungsbeitrag ist nach erfolgter Anmeldebestätigung in-nerst 30 Tagen zu bezahlen. Bei Abmeldungen nach dem 15. Juni 2005 ist in jedem Fall der gesamte Tagungsbeitrag geschuldet.

## Tagungsort

Die Zürcher KMU-Tagung findet statt in der Zürcher Hochschule Winterthur, Volkartgebäude, St. Georgenplatz 2, 8400 Winterthur. Sie erreichen uns bequem sowohl mit dem Auto als auch mit der Bahn. Das Parkhaus des Theaters am Stadtgarten und das Bahnhofparkhaus befinden sich in unmittelbarer Nähe der Veranstaltung.

Besuchen Sie für die Anreise folgende Internetseiten:  
[www.sbb.ch](http://www.sbb.ch)  
[www.map24.ch](http://www.map24.ch)

## Kontakt

Zürcher Hochschule Winterthur  
Institut für Unternehmensführung  
St. Georgenplatz 2  
Postfach 958  
CH-8401 Winterthur  
[www.ifu.zhwin.ch](http://www.ifu.zhwin.ch)

## Kompetenzzentren für

- Strategisches Management
- Marketing Management
- Operations Management
- Accounting & Controlling
- Human Capital Management
- Wirtschaftsinformatik



Eine Veranstaltung der Zürcher Hochschule Winterthur ZHW in Zusammenarbeit mit

