

Zürcher KMU-Tagung

1. Zürcher KMU-Tagung
für Handel, Dienstleistung und Industrie

Mit Nischenstrategien zum Erfolg!

Unternehmer berichten aus der Praxis

Donnerstag, 1. Juli 2004
im Volkartgebäude, Winterthur



Was macht KMU erfolgreich?

Viele Schweizer KMU bewegen sich sehr erfolgreich im Markt – auch international. Sie sind effektiv, effizient und erwirtschaften einen bedeutenden Anteil des Bruttosozialproduktes. Was ist das Rezept dieser KMU? Diese Frage wollen wir Ihnen mit der KMU-Tagung an Beispielen beantworten.

Best Practice mit Nischenstrategien

Es vergeht kaum ein Monat, in dem nicht die Rede ist von neuen Fusionen und Übernahmen! Der Zwang und Drang vieler Unternehmen zum permanenten Wachstum scheint eine logische Konsequenz der Globalisierung. Im Widerspruch dazu stehen zahlreiche mittelgrosse Unternehmen in der Schweiz, die sich bewusst in einem spezifischen Markt positionieren und mit innovativen Produkten und Dienstleistungen ihre Kunden bedienen.

Die erste Zürcher KMU-Tagung präsentiert KMU, die mit ausgewählten Produkten und Dienstleistungen und effizienten Strukturen erfolgreich sind.

Sie belegen, dass herausragende Leistungen und massgeschneiderte Kundenlösungen die Erfolgsrezepte von KMU sind. Die Referate und die jeweils anschliessenden Diskussionen sollen für Sie und Ihr Unternehmen direkten Nutzen stiften.

Zielpublikum

Die Veranstaltung richtet sich an Inhaber, Geschäftsleitungsmitglieder und Kader von KMU aus Handel, Dienstleistung und Industrie.

Den Wandel aktiv gestalten

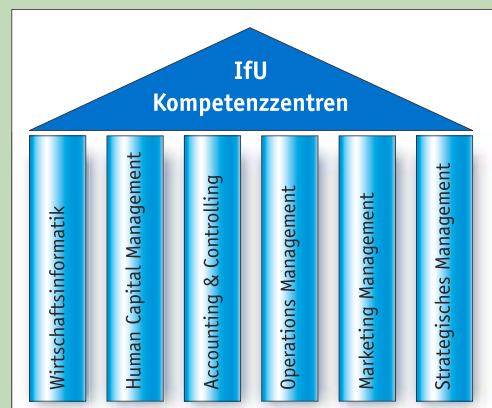
Unternehmensprojekte haben viele Gesichter und zeigen sich zunehmend interdisziplinär. So ist heute fast jedes Informatikprojekt gleichzeitig auch ein Organisationsprojekt und umgekehrt. Dazu gesellen sich Herausforderungen aus dem Marketing, der Logistik (Operations Management), dem Accounting und weiteren Unternehmensbereichen. Und natürlich ist immer auch der Mensch ein kritischer Erfolgsfaktor.

Um diesem interdisziplinären Charakter moderner Unternehmensführung gerecht zu werden, gründete die Zürcher Hochschule Winterthur das Institut für Unternehmensführung – IfU. Hier bündeln sich die Kompetenzen mehrerer Zentren zu einem breiten und umfassenden Expertenpool.

Ziel ist die Bearbeitung komplexer Aufgabenstellungen durch Anwendung moderner Managementtechniken. Dazu gehören Strategiefindung und Unternehmensplanung sowie die methodische und instrumentelle Ausgestaltung der Unternehmensführung.

Welchen Beitrag leistet die ZHW?

Der enge Bezug unserer Dozenten zur Wirtschaft sowie deren Lehrtätigkeit führt zu einem interessanten Mix aus Theorie und Praxis. Als KMU können Sie sehr einfach und direkt daraus Nutzen ziehen. Kontaktieren Sie uns über unser KMU-Portal. Wir haben immer ein offenes Ohr für Ihre Anliegen und Fragen!



KMUportal@ZHWIN.CH

Das KMU-Portal setzt sich zum Ziel, die Zusammenarbeit zwischen der Zürcher Hochschule Winterthur und KMU aus Handel, Dienstleistung und Industrie zu vertiefen.

Gerne stehen Ihnen unsere Kompetenzzentren in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Fragen beratend zur Seite.

- Strategisches Management
- Marketing Management
- Operations Management
- Accounting & Controlling
- Human Capital Management
- Wirtschaftsinformatik

Kontakt KMU-Portal

E-Mail: kmuportal@zhwin.ch

Telefon: 052 267 71 65

Telefax: 052 268 71 65

13.15	Eröffnung der Tagung Prof. André Haelg, Leiter Departement Wirtschaft und Management, ZHW
13.20	Begrüssung im Namen der Stadt Winterthur Ernst Wohlwend, Stadtpräsident Winterthur
13.30	Erfolgsrezepte von KMU Ernst Uhlmann, CEO FELA Management AG
14.00	Erfolg mit Nischenprodukten Dr. Natascha te Neues, Dozentin ZHW
14.30	Mit Strategie vom Gerüstbauer zum Event-Developer - ein Erfahrungsbericht Heinrich J. Nüssli, VR-Präsident Nüssli-Gruppe
15.00	IT im Gesundheitswesen: Erfolg mit einem Nischenprodukt in einem grossen Markt Manuel Dubs, VR-Präsident Vitodata AG
15.30	Pause
16.00	Das KMU-Portal des IfU – eine Dienstleistung des Departementes Wirtschaft und Management Bruno Simioni, Stv. Leiter Institut für Unternehmensführung IfU
16.10	Aktuelle Erkenntnisse im strategischen Management Prof. Dr. René Rüttimann, Dozent ZHW
16.30	Praktische Anwendung der Entscheidungsmethodik in KMU Christian Burkhalter, NOVO Business Consultants AG
17.00	Erwartungen an Führungskräfte und Schlüsselmitarbeiter im Operations Management Dr. Leonhard Keller, Vice President Design & Manufacturing Burckhardt Compression AG
17.30	Innovation als Überlebenschance Andreas Keller, VR-Delegierter PAWI Verpackungen
18.00	Abschluss der KMU-Tagung
ab 18.15	Apéro

Tagungsbeitrag

Der Tagungsbeitrag für eine Einzelperson beträgt CHF 180.–. Weitere Teilnehmer der gleichen Firma bezahlen CHF 120.–.

Anmeldung

Gerne nimmt Vreni Moser Ihre Anmeldung via E-Mail vreni.moser@zhwin.ch, per beiliegender Antwortkarte oder per Fax an 052 268 78 93 entgegen. Der Tagungsbeitrag ist nach erfolgter Anmeldebestätigung innert 30 Tagen zu bezahlen. Bei Abmeldungen nach dem 15. Juni 2004 ist in jedem Fall der gesamte Tagungsbeitrag geschuldet.

Tagungsort

Die Zürcher KMU-Tagung findet statt in der Zürcher Hochschule Winterthur, Volkartgebäude, St. Georgenplatz 2, 8400 Winterthur. Sie erreichen uns bequem sowohl mit dem Auto als auch mit der Bahn. Das Parkhaus des Theaters am Stadtgarten und das Bahnhofparkhaus befinden sich in unmittelbarer Nähe der Veranstaltung.

Besuchen Sie für die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln folgende Internetseiten:

Die schnellsten Zugverbindungen:

www.sbb.ch/fahrplan

Fahrplan Zürcher Verkehrsverbund: www.zvv.ch

Kontakt

Zürcher Hochschule Winterthur
Institut für Unternehmensführung
St. Georgenplatz 2
Postfach 958
CH-8401 Winterthur
Internet: www.zhwin.ch/departement-w/ifu

Die ZHW ist Mitglied der Zürcher Fachhochschule

Kontakt KMU-Portal

E-Mail: kmuportal@zhwin.ch

Telefon: 052 267 71 65

Telefax: 052 268 71 65



Eine Veranstaltung der Zürcher Hochschule Winterthur ZHW in Zusammenarbeit mit