

Kompaktkurs

Krisenkommunikation
Glaubwürdig agieren
unter Druck



Zürcher
Hochschule
Winterthur

Institut für Angewandte
Medienwissenschaft

iam



11./12./13. September 2007



Kurskonzept

Darum geht es Am meisten Aufmerksamkeit bekommt eine Organisation dann, wenn sie es sich am wenigsten wünscht: in einer Krise. Sie tritt meist unerwartet auf und setzt Management und Kommunikation unter besonders hohen Handlungsdruck. Im dreitägigen Kompaktkurs machen Sie sich vertraut mit den Mechanismen von Krisensituationen und adäquaten Kommunikationsstrategien. Und Sie trainieren intensiv, in schwierigen Situationen kompetent Rede und Antwort zu stehen. Dabei loten Sie auch Ihre persönliche Krisentauglichkeit aus.

Das lernen Sie

- Sie kennen Strategien und Instrumente der Krisenkommunikation.
- Sie lernen, in Krisen Ihre Botschaften situationsgerecht und präzise zu formulieren.
- Sie wissen, wie Sie unter dem Druck der Medien reagieren.
- Sie trainieren Statements vor Mikrofon und Kamera.

Wer profitiert **PR-Profis sowie Fach- und Führungskräfte, die für die Krisenkommunikation verantwortlich sind**

So ist der Kurs aufgebaut Anhand von Case Studies werden Sie mit allen Aspekten der Krisenkommunikation vertraut und lernen, Kommunikationsstrategien zu definieren und Botschaften angemessen zu platzieren. Dies erlaubt eine enge Verknüpfung von Theorie und Praxis in den ersten beiden Kurstagen. Der dritte Tag steht dann ganz im Zeichen Ihres Auftritts vor Mikrofon und Kamera. Hier üben Sie im Live-Belastungstest glaubwürdiges Kommunizieren.

Kursorganisation

Datum	11./12./13. September 2007
Kurszeiten	09.00–12.30 Uhr, 13.30–17.00 Uhr
Kursort	Institut für Angewandte Medienwissenschaft IAM, Zürcher Hochschule Winterthur, Zur Kesselschmiede 35, 8401 Winterthur
Leitung	Dr. Nicole Rosenberger , Leiterin Weiterbildung IAM
Dozierende	Markus Niederhäuser , Leiter MAS in Communication Management and Leadership IAM, ehem. Leiter Corporate Communications Sulzer-Konzern Beat Krättli , Kommunikations- und Medientrainer Patrick Senn , Kommunikations- und Medientrainer
Kosten	CHF 2 400.– inkl. Kursunterlagen
Anzahl Teilnehmende	Maximal 18 Personen
Anmeldung	Bis spätestens 10. August 2007 mit der Anmeldekarte oder via E-Mail an info.iam@zhwin.ch

Ihr Weg ans IAM in Winterthur

Zürcher Hochschule Winterthur ZHW Institut für Angewandte Medienwissenschaft IAM

Zur Kesselschmiede 35

Postfach 805

8401 Winterthur

Tel. ++41 52 267 77 12

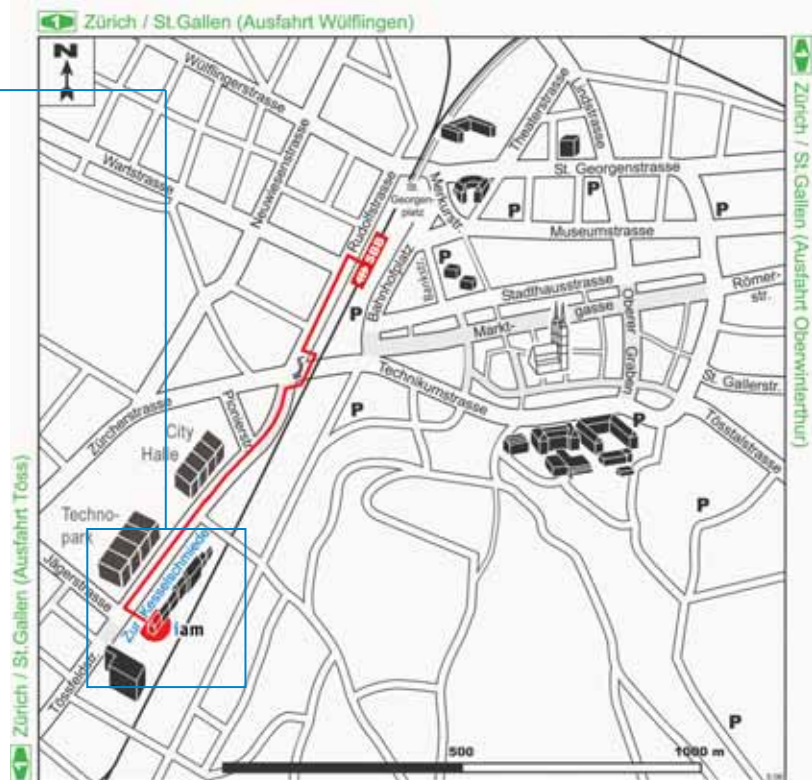
Fax ++41 52 268 77 12

E-Mail: info.iam@zhwin.ch

Internet: www.iam.zhwin.ch

Öffnungszeiten des Sekretariats:

Montag bis Freitag, 07.30–17.00 Uhr





Anmeldung **Krisenkommunikation**

11./12./13. September 2007

Name _____

Vorname _____

Strasse, Nr. _____

PLZ, Ort _____

Ausbildung _____

Beruf _____

Funktion/Arbeitgeber _____

Telefon tagsüber _____

E-Mail _____

Ort/Datum/Unterschrift

Die Anmeldung ist verbindlich. Mit Ihrer Unterschrift akzeptieren Sie unsere Vertragsbedingungen gemäss www.zhwin.ch/weiterbildung/allg_info.php

Rechnung an Firma: ja nein

Wenn ja, Firmenadresse _____



A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta
Envoi commercial-réponse



Zürcher Hochschule Winterthur
Institut für
Angewandte Medienwissenschaft IAM
Eveline Keller
Zur Kesselschmiede 35
Postfach 805
8401 Winterthur