

MAS in Communication Management and Leadership löst NDS Wirtschaftskommunikation ab

Das Institut für Angewandte Medienwissenschaft IAM hat sein erfolgreiches Nachdiplomstudium Wirtschaftskommunikation zum Master of Advanced Studies in Communication Management and Leadership ausgebaut. Seit Juni 2006 bietet das IAM den Masterstudiengang in dieser Form an. Der vom Zürcher Fachhochschulrat bewilligte und eidgenössisch anerkannte MAS richtet sich an Kommunikationsverantwortliche und Journalisten, die über ein Hochschulstudium verfügen und ihre Kompetenzen in den Bereichen Kommunikationsmanagement und Führung erweitern wollen.

Warum MAS?

Im Zuge der Harmonisierung der Weiterbildung der Schweizer Hochschulen werden die Angebote an Universitäten und Fachhochschulen vereinheitlicht und neu benannt: Nachdiplomstudiengänge (NDS) werden in Zukunft als Master of Advanced Studies (MAS) angeboten, Nachdiplomkurse (NDK) als Certificate of Advanced Studies (CAS).

Erfolgreiche Positionierung im Markt

Das NDS Wirtschaftskommunikation hat sich mit seinen rund 50 hochkarätigen Dozierenden aus Wissenschaft und Praxis erfolgreich im Weiterbildungsmarkt für Kommunikationsprofis positioniert. Das IAM hat die Umwandlung zum Masterangebot mit einer inhaltlichen Weiterentwicklung und einem Namenswechsel verbunden: „Communication Management and Leadership“ bilden die Ausrichtung des Studiums besser ab als das bisherige „Wirtschaftskommunikation“.

Flexibilität dank modularem Aufbau

Der Masterstudiengang ist berufsbegleitend ausgestaltet und modular aufgebaut. Die Studierenden absolvieren drei Certificate of Advanced Studies CAS mit 24 Tagen Präsenzunterricht und insgesamt 600 Lektionen. Jeder CAS dauert drei bis vier Monate und kann auch einzeln gebucht werden. Die CAS Leadership und Kommunikationsmanagement sind obligatorisch für den Studienabschluss, beim dritten CAS kann eine Vertiefungsrichtung gewählt werden: Wirtschaftskommunikation und –kontexte, Politische Kommunikation oder Kulturkommunikation. Das Studium wird mit einer Masterarbeit und einer Schlussprüfung abgeschlossen. Für das Gesamtprogramm werden 60 ETCS-Punkte vergeben; dies entspricht einem vollen akademischen Studienjahr. Wer erfolgreich war, erhält den Titel: *Master of Advanced Studies ZFH in Communication Management and Leadership*.

Für weiter Informationen www.iam.zhwin.ch

Kontakt:

Markus Niederhäuser, lic. phil. I, Leiter MAS in Communication Management and Leadership, nma@zhwin.ch

Annette Pfizenmayer, dipl. Kommunikatorin FH, Managerin MAS in Communication Management and Leadership, pfa@zhwin.ch