

# Kompaktkurs

Change Communication  
Strategien und Instrumente  
der Veränderungskommunikation



Zürcher  
Hochschule  
Winterthur

Institut für Angewandte  
Medienwissenschaft

iam



13./14./15. November 2007



## Kurskonzept

- Darum geht es** In einer Zeit, in der Wandel fast die einzige Konstante ist, stellen sich für Kommunikationsprofis neue Herausforderungen: Wie lässt sich der Wandel in Organisationen mit Kommunikation optimal begleiten? Welchen Einfluss hat die Kommunikation auf die Veränderungsbereitschaft der Mitarbeitenden?
- Das lernen Sie**
- Sie lernen, Change-Management-Prozesse ganzheitlich und vernetzt anzugehen.
  - Sie kennen Strategien und Instrumente der Veränderungskommunikation.
  - Sie gewinnen Sicherheit bei der kommunikativen Begleitung eines Change-Prozesses in Ihrer Organisation.
- Wer profitiert** **Der Kurs richtet sich an PR- und HR-Profis sowie an Fach- und Führungskräfte, die Gesamt- oder Teilverantwortung für die Kommunikation in einer Organisation tragen oder diese beraten.**
- So ist der Kurs aufgebaut**
- 1. Tag:** Einführung ins Change Management
  - 2. Tag:** Strategien und Instrumente der Change Communication
  - 3. Tag:** Fallstudien

## Kursorganisation

<b>Datum</b>	<b>13./14./15. November 2007</b>
<b>Kurszeiten</b>	<b>09.00–12.30 Uhr, 13.30–17.00 Uhr</b>
<b>Kursort</b>	Institut für Angewandte Medienwissenschaft IAM, Zürcher Hochschule Winterthur, Zur Kesselschmiede 35, 8401 Winterthur
<b>Leitung</b>	<b>Markus Niederhäuser</b> , Leiter MAS in Communication Management and Leadership IAM, ehem. Leiter Corporate Communications Sulzer-Konzern
<b>Dozierende</b>	<b>Egbert Deekeling</b> , Managing Partner Deekeling Arndt Advisors in Communications GmbH <b>Rainer Schmid</b> , Unternehmensberater, Dozent für Change Management  Weitere Referenten mit ausgewählten Fallstudien
<b>Kosten</b>	CHF 2 100.– inkl. Kursunterlagen
<b>Anzahl Teilnehmende</b>	Maximal 18 Personen
<b>Anmeldung</b>	Bis spätestens 13. Oktober 2007 mit der Anmeldekarte oder via E-Mail an <a href="mailto:info.iam@zhwin.ch">info.iam@zhwin.ch</a>

## Ihr Weg ans IAM in Winterthur

### Zürcher Hochschule Winterthur ZHW Institut für Angewandte Medienwissenschaft IAM

Zur Kesselschmiede 35

Postfach 805

8401 Winterthur

Tel. ++41 52 267 77 12

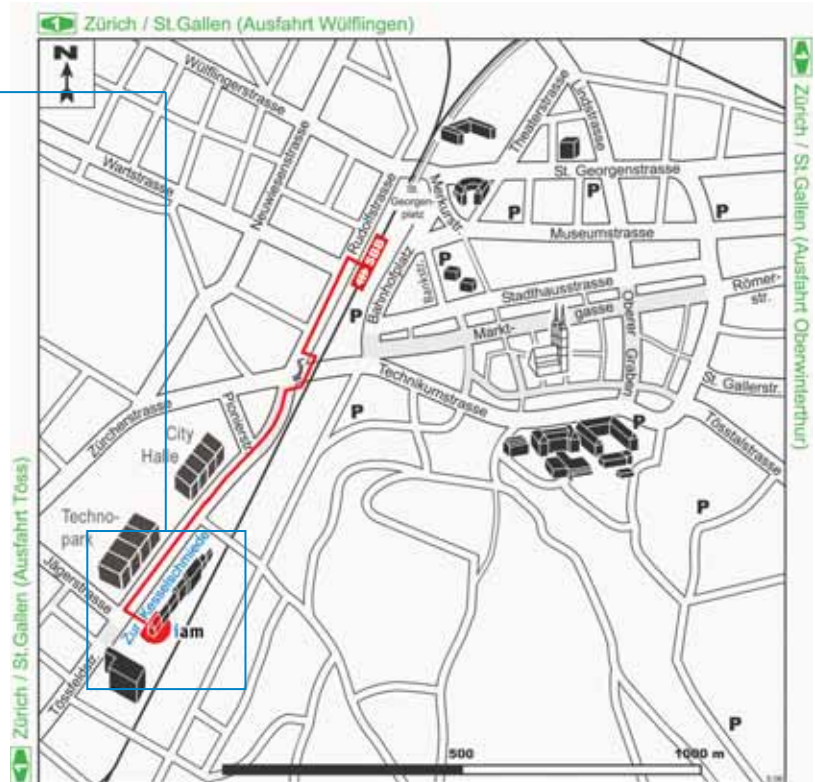
Fax ++41 52 268 77 12

E-Mail: [info.iam@zhwin.ch](mailto:info.iam@zhwin.ch)

Internet: [www.iam.zhwin.ch](http://www.iam.zhwin.ch)

Öffnungszeiten des Sekretariats:

Montag bis Freitag, 07.30–17.00 Uhr





## Anmeldung **Change Communication**

**13./14./15. November 2007**

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Strasse, Nr. \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Ausbildung \_\_\_\_\_

Beruf \_\_\_\_\_

Funktion/Arbeitgeber \_\_\_\_\_

Telefon tagsüber \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Ort/Datum/Unterschrift

---

Die Anmeldung ist verbindlich. Mit Ihrer Unterschrift akzeptieren Sie unsere Vertragsbedingungen gemäss [www.zhwin.ch/weiterbildung/allg\\_info.php](http://www.zhwin.ch/weiterbildung/allg_info.php)

Rechnung an Firma:  ja  nein

Wenn ja, Firmenadresse \_\_\_\_\_

---



**A**

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta  
Envoi commercial-réponse



**Zürcher Hochschule Winterthur**  
**Institut für**  
**Angewandte Medienwissenschaft IAM**  
**Eveline Keller**  
Zur Kesselschmiede 35  
Postfach 805  
8401 Winterthur