

Diplomarbeiten SoM: Selektive Themenliste

Die hier aufgeführten Themen bilden **eine Selektion** unserer Diplomarbeiten der letzten Jahre.

Eine komplette Liste ist in unserer Bibliothek einsehbar.

Gruppendiplomarbeiten 2004:

Die Wertschöpfung von Grossanlässen in Winterthur am Beispiel der Musikfestwochen

Sortimentsgestaltung für ein Produktionsunternehmen

Absatzwege für einen Holzschutz auf der Basis der Nanotechnologie

Markteintritt in Europa für Klimadecken

Potenzialanalyse und Marketingkonzept für die Zürcher Zünfte

Erstellen eines Logistik Konzeptes

Umnutzungskonzept für einen alten Bahnhof

Machbarkeitsstudie für die Einführung einer Prozesskostenrechnung

Was ist State of the Art Bankfinanzierung von Kleinunternehmen in der Schweiz?

Innovative und nachhaltige Investitionsprodukte für KMU im Hinblick auf Basel II

Human Resources Kennzahlen – Messung des Wirkungsgrades der HR-Prozesse

Die volkswirtschaftliche und soziologische Bedeutung der Wohnungsmiete in der Schweiz

Positionierung eines Service Public beim Bundesamt für Statistik

Internetabschluss versus persönliche Beratung: Präferenzmessung mittels Conjoint-Analyse

Expansion eines Partyservice Unternehmens mittels Systemmultiplikation

immoREsearch.ch – Marktchancen einer Immobilienmarktdatenplattform auf dem Internet

Gruppendiplomarbeiten 2003:

Fundraising für eine gemeinnützige Stiftung an Hand des Beispiels der Stiftung für Stipendien an Frauen

Vergleich von Onshore und Offshore Funds of Hedge Funds

Businessplan für Deployable Structures

Trendanalyse – Trends in der Wirtschaft und deren Auswirkungen auf das Beratungsgeschäft

Ein Konzept für Backwaren unter Schutzatmosphäre

Von der Selbsthilfeorganisation zum modernen Finanzdienstleister

Prozesskostenrechnung in Theorie und Praxis

Work-Life-Balance und Managing Diversity

Marktanalyse auf dem Platz Zürich für ein Reprocenter

Corporate Branding ZHW Departement W

Abschätzung der finanzpolitischen Auswirkungen der International Public Sector Accounting Standards (IPSAS)

Organisation und Marktchancen eines mobilen Notrufs in der Schweiz

Corporate Social Responsibility – Umsetzung in der Schweiz

Sponsoringmöglichkeiten in der Spirituosenbranche

Einzeldiplomarbeiten 2004:

Ethische Dimensionen in den Websites der SMI-Titel. Eine vergleichende Untersuchung zur ethischen Substanz

Lauterkeitsrechtliche Einschränkungen im Internet

MP3 & Filesharing: Alternativen der Schweizer Musikindustrie

Events für Firmenkunden: Ziele, Wahrnehmung, Nutzen

Nutzen, Kosten und Auswirkungen der Börsenkotierung in den USA für Schweizer Gesellschaften

Rationierung im Gesundheitswesen

Finanzderivate im Risikomanagement

Männer und Frauen in Führungspositionen - Einflussfaktoren auf ihre Karrieren

Wie reagiert die Werbewirtschaft auf die zunehmende Überalterung der Gesellschaft?

Mitarbeiterkompetenzmodelle in der Theorie und in Unternehmen

Erschwert Basel II die Finanzierung der Hotellerie in der Schweiz?

Wachstumsstrategie für ein Designprodukt

Management in Nonprofit Organisationen - Einsatz der Balanced Scorecard in Nonprofit Organisationen

Der Sportsponsoringvertrag

Machbarkeitsstudie für eine Kette markenunabhängiger Autowerkstätten in der Schweiz

E-Shopping Marketingstrategien der Schweizer Lebensmittelgrossverteiler

Erfolgsfaktoren von Fund-of-Hedge-Funds für Privatanleger

Wie identifizieren Unternehmen ihre Kernkompetenzen?

Alternative Risk Transfer mit Cat Bonds

Analyse des institutionellen Spendenmarkts der Schweiz

Eine Analyse des Breitbandmarktes - Potential der Breitbandtechnologie

Total Brand Experience Management - Erlebnisorientiertes Marketing am Beispiel von Kaffee

Marketingstrategie für einen Versicherungsbroker

Kostenfaktor "Familie" für die Wohnpolitik der Stadt Winterthur

Switzerland - China: Compensation and reward systems with a special focus on the cultural differences

Eröffnung von neuen Vertriebskanälen für Max Havelaar Produkte bei grossen Gastronomieunternehmen der Schweiz

Hochschul-Sponsoring und dessen Chancen an der ZHW

easywash.com - Geschäftskonzept & Business Plan

Fundamentalanalyse von Aktienanlagen in Theorie und Praxis

Reputation Management - Dem Ruf des Unternehmens in der Öffentlichkeit Sorge tragen

Flexibilisierung von Beschäftigungsformen und ihre betriebswirtschaftliche Bedeutung für die Unternehmen am Beispiel der Nachtarbeit

Projekt GEOSS: Global Earth Observation System of Systems

Die kulturimperialistische Missachtung der islamischen Kultur im unilateralen Irak-Engagement der Bush-Administration

Optimierung der Waren- und Informationsflüsse zwischen Filiale und Lieferant im Frischebereich der MIGROS

Auswirkungen schweizerischer Subventions- und Zollpolitik auf den Export
landwirtschaftlicher Güter aus Entwicklungsländern am Beispiel ausgewählter
Teilmärkte
Business and Management Studies in English at Universities of Applied Sci-
ences in Switzerland
Unternehmenskonzepte nach Ulrich am Beispiel des Kantonsspitals Schaffhau-
sen
"Im Anfang war das Wort": Die Funktion von Produktnamen innerhalb des
Brandings
Zinsbesteuerungsabkommen CH-EU
Erdöl und Weltpolitik - Zur Rolle des Erdöls in aktuellen Konfliktherden

Eine vollständige Liste ist in der Bibliothek der SoM einsehbar.

Bitte Beilagen hier eintragen oder das Feld löschen