

An die Medien

Winterthur, 31. März 2004

1. Schweizer Social Marketing Forum „Nachhaltiges Verhalten nachhaltig verankern“

An der Zürcher Hochschule Winterthur ZHW findet am Donnerstag, 10. Juni 2004, das 1. Schweizer Sozial Marketing Forum statt. Neue Erkenntnisse aus der Motivationsforschung und Praxis-Beispiele zeigen Wege zum entscheidenden Schritt von der Einstellung zur Handlung.

„Warum tun Menschen oft nicht das, was sie als richtig erkannt haben?“ Mit Antworten auf diese Frage eröffnet Veronika Brandstätter-Morawietz, ordentliche Professorin für allgemeine Psychologie an der Universität Zürich, das 1. Schweizer Social Marketing Forum an der Zürcher Hochschule Winterthur ZHW. Die Veranstaltung wird organisiert vom Zentrum für Sustainability ZSA, das in der nachhaltigen Entwicklung mit Schwerpunkt im regionalen und nationalen Bereich tätig ist.

Kyoto, Aids, Frauenförderung, Volksgesundheit, Lehrstellenbedarf: Die Gesellschaft erwartet von Individuen oder einzelnen Gruppen, ihr Verhalten zu ändern, um einen persönlichen Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Aufgaben zu leisten. Die öffentliche Hand stellt in der Schweiz jährlich weit über eine Milliarde Franken zur Förderung gesellschaftlich erwünschter Verhaltensänderungen bereit. Während Evaluationen aus Verhaltensänderungs-Programmen positive Einstellungswerte und hohe Bekanntheitsgrade ergeben, ist der Prozentsatz derjenigen, die ihr Verhalten tatsächlich verändern, jedoch verschwindend gering. Bislang finden die Aspekte, welche von der Einstellung zu neuem Verhalten führen, zu wenig Beachtung.

Das 1. Schweizer Sozialmarketing Forum hat zum Ziel, Wege aufzuzeigen, wie der Schritt von der Einstellung zur Handlung erfolgreich umgesetzt werden kann. Im Mittelpunkt stehen neue Erkenntnisse aus der Motivationsforschung und Beispiele aus der Praxis, wie die langjährigen Erfahrungen aus der Stop Aids Kampagne des Bundesamtes für Gesundheitswesen. In einer Zukunftswerkstatt entwickeln die Teilnehmenden praktische Lösungsansätze zu Fragestellungen aus aktuellen Verhaltensänderungs-Programmen. Weiter soll das Forum dazu beitragen, Fachleute, die sich wissenschaftlich und umsetzungsorientiert mit der Förderung gesellschaftlich erwünschter Verhaltensänderungen befassen, transdisziplinär zu vernetzen.

—
Kommunikation

Medien & Events

Gebäude H367
Postfach 805
CH-8401 Winterthur

Tel. direkt: 052 267 74 96
Fax direkt: 052 268 74 96
E-Mail:
claudia.gaehwiler
@zhwin.ch

—
**Telefonzentrale
Schulsekretariat**
Tel: 052 267 71 71
Fax: 052 268 71 71

Donnerstag, 10. Juni 2004, 13.30 - 17.30, anschliessend Kontakt-Apéro
ZHW-Standort St. Georgenplatz 2, Winterthur
Information und Anmeldung:
Uta Bestler, Tel. 052 267 75 82, Fax 052 268 75 82
E-Mail: btu@zhwin

Medienstelle:
ZHW Kommunikation, Claudia Gähwiler, Tel. 052 267 74 96
E-Mail: gac@zhwin.ch